


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	PROMET U FUNKCIJI TURIZMA				
Šifra	IKP		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	III.		Semestar	V.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski / njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	15 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi prometa u funkciji turizma te upoznati najvažnije vrste prometnih sredstava koje predstavljaju važnu polugu u razvoju turizmu i putovanjima turista.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti zašto je promet važan za turizam i zašto je bitno brzo, povoljno, udobno i sigurno stići u turističku destinaciju.</p> <p>Usporediti najvažnije vrste prometnih sredstava i njihove udjele u ukupnim kretanjima turista.</p> <p>Analizirati razloge zbog kojih turisti koriste određena prijevozna sredstva.</p> <p>Prepoznati prednosti određenog prometnog sredstva za određenu turističku destinaciju u odnosu na konkurenciju.</p> <p>Izraditi pregled prednosti i nedostataka pojedinih vrsta prometnih sredstava u odnosu na potrebe i očekivanja suvremenih turista.</p> <p>Klasificirati rizike i opasnosti u korištenju pojedinih prometnih sredstava s pozicije putnika koji ih korisi.</p> <p>Vrednovati korištenje najčešće korištenih prometnih sredstava i turističke potrošnje u kupališnim turističkim destinacijama.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P 1S	2	Kako putuju suvremeni turisti? (Uvodni dio 1.-4.)
	2.		1P 1S	2	Najnoviji prometni pokazatelji za europski turistički prostor (Uvodni dio 1.-4.)
	3.		1P 1S	2	Automobilisti i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	4.		1P 1S	2	Zračni promet i turizam (Uvodni dio 1.-4.)
	5.	5.	1P 1S	2	Željeznički promet i turizam
	6.	6.	1P	2	Autobuseri i turizam

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

			1S		
	7.	7.	1P 1S	2	Željeznički promet i turizam
	8.	8.	1P 1S	2	Prednosti i nedostaci pojedinih vrsta prometnih sredstava
	9.	9.	1P 1S	2	Rizici i opasnosti za turiste u korištenju pojedinih prometnih sredstava
	10.	10.	1P 1S	2	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova
	11.	11.	1P 1S	2	Definirani ciljevi Europske unije za razvoj prometa
	12.	12.	1P 1S	2	Case study – Promet i turizam
	13.	13.	1P 1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava
	14.	14.	1P 1S	2	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava
	15.	15.	1P 1S	2	Promet i organizatori putovanja (turoperatori)
Obvezna literatura:	1. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Zagreb, Golden marketing, 1998. (str. 25-78, 155-178, 181-296, 370-399) 2. Knežević, Š., Promet u funkciji turizma (skripta u izradi), Zadar, Sveučilište u Zadru, 2013. 3. Schulz, A., Verkehr und Tourismus, München, Oldenburg Verlag, 2011.				
Dopunska literatura:	1. Eser, T., Die Bedeutung der Eisenbahnen für den Tourismus in Europa, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2008. 2. Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R., Luftverkehr, München, Oldenburg Verlag, 2012.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina					
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci		
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad		
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	20	
	Seminarski rad	10	Projekt		
	Pismeni ispit	30	Praktični rad		
	Usmeni ispit	30 <i>Ostalo upisati</i>		
	Kolokviji*		UKUPNO		100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-7			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	30			0	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	45
Ispiti i kolokviji	30	45
Ukupno	90	90
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Studenti su obvezni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati seminarski rad i sudjelovati po grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata).		
Raspored održavanja ispita		
Prema objavljenom Odjelnom rasporedu		
Konzultacije		
dan u tjednu	vrijeme održavanja	
Srijeda	18,00-19,00	
Kontakt informacije		
Tel.: +385 23 345 027 E-mail: sknezevic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. - Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima. 	
Dodatna napomene nastavnika		